



GUIDE GEO WORDPRESS

Rablab × Tactik Media

BONNES PRATIQUES GEO WORDPRESS

Un playbook partagé pour que chaque nouveau site WordPress soit pensé pour être cité par les IA dès la livraison.

Préparé par
Rablab

Version
Avril 2026

Pourquoi le GEO doit entrer dans chaque build WordPress.

Les IA génératives sont devenues une source de découverte à part entière

~1.2 Md

utilisateurs mensuels cumulés
ChatGPT · Gemini · Perplexity · Claude

+38 %

hausse moyenne des
impressions IA en 12 mois

~30 %

des requêtes Google
présentent déjà un AI Overview
sur nos verticaux clients

Ce que ça change pour un site WordPress neuf

- Les IA extraient des passages structurés (FAQ, listes, tableaux), pas des pages brandées.
- Les signaux EEAT (auteurs identifiés, bios, sources) pèsent plus qu'avant dans la sélection.
- Le balisage Schema.org devient la couche d'interopérabilité entre le site et les LLM.

8 piliers GEO à intégrer au standard de build WordPress.

Les 4 premiers sont prioritaires: à appliquer sur les prochains sites (CVAC, Grandchamp...).

01

Auteurs identifiés sur les blogs

02

Page auteur dédiée (EEAT)

03

FAQ sur chaque page service

04

Mapping Schema markup

05

Structure Hn propre

06

Hubs de contenu + maillage

07

Robots.txt ouvert aux bots IA

08

Contenu HTML + Core Web Vitals



= priorité pour les prochains builds Tactik × Rablab

SECTION 01

Contenu & EEAT.

Ce que les IA lisent en premier :
Certifications, auteurs, pages d'équipe, FAQ, témoignages.

01

Aucun article publié sans auteur identifié.

Les LLM privilégient les sources attribuées à une personne réelle. Sur WordPress, le champ auteur natif ne suffit pas : il faut le rendre visible et structuré.

À AFFICHER SUR L'ARTICLE

En haut et en bas d'article, de façon visible :

- Photo professionnelle + nom complet
- Titre ou rôle (ex : Conseiller senior, 15 ans d'expérience)
- Lien vers la page auteur dédiée
- Lien LinkedIn (ancree "Voir le profil") en sameAs
- Bio courte en encart en fin d'article (3-4 lignes)
- Date de publication ET date de mise à jour
- Temps de lecture estimé

À BALISER (SCHEMA.ORG)

Dans le JSON-LD de chaque article :

```
"author": {
  "@type": "Person",
  "name": "Prénom Nom",
  "jobTitle": "Titre professionnel",
  "url": "/equipe/prenom-nom/",
  "sameAs": [
    "https://linkedin.com/in/..."
  ],
  "image": "/uploads/auteurs/nom.jpg",
  "worksFor": {"@id": ".../#organization"},
  "knowsAbout": ["sujet 1", "sujet 2"]
}
```

Implémentation WP : champs ACF sur le profil utilisateur (jobTitle, LinkedIn, knowsAbout) + filter SEOPress (seopress_schemas_single_schema), hook Yoast (wpseo_schema_author) ou injection wp_head directe. Un seul point d'entrée pour éviter les doublons.

Une page /equipe/prenom-nom/ par auteur.

C'est le signal EEAT le plus sous-exploité sur les WordPress actuels. Chaque auteur doit avoir une fiche publique, indexée, citable.

ANATOMIE DE LA PAGE

- 1 En-tête** Photo pro, nom, titre, ville, années d'expérience
- 2 Bio longue** Parcours, expertises, langues, certifications
- 3 Preuves** Liens LinkedIn, articles signés, conférences, médias
- 4 Articles rédigés** ItemList dynamique de tous les articles de l'auteur
- 5 Domaines d'expertise** Tags cliquables (= knowsAbout dans le schema)
- 6 Contact / RDV** CTA optionnel vers contact, LinkedIn ou prise de RDV

IMPLÉMENTATION WORDPRESS

Template author.php

OU route custom /equipe/[slug]/ via un CPT "Auteurs" si les auteurs ≠ utilisateurs WP.

Champs ACF à prévoir

job_title · bio_longue · linkedin_url · photo_pro · expertises (repeater) · certifications · annees_experience

Schema Person enrichi

Injecté via SEOPress Pro Schema Builder (UI), filter seopress_schemas_single_schema, hook Yoast wpseo_schema_person, ou wp_head direct. Champs : name, jobTitle, worksFor, sameAs, image, knowsAbout, url.

Pièges à éviter

Auteurs "admin" ou "rédacteur" génériques · pages auteurs en noindex · photos manquantes · LinkedIn absent.

Maquettes EEAT : page auteur et article de blog.

Aperçu concret de ce que les templates doivent contenir pour maximiser les signaux EEAT et rester extractibles par les LLMs.

PAGE AUTEUR • /equipe/marie-tremblay/

rablab.ca/equipe/marie-tremblay/

MT

Marie Tremblay

Designer sonore · 12 ans d'expérience · Montréal

in/marie-tremblay

conférence CES 2024

DOMAINES D'EXPERTISE (= knowsAbout)

Acoustique

Calibrage

Home cinéma

Hi-Fi

ARTICLES RÉDIGÉS (= ItemList dynamique)

Quelle puissance pour une pièce de 25 m² ?

Câblage en mur : guide pour rénovation

Dolby Atmos : 5 erreurs à éviter

JSON-LD • Person + ItemList + BreadcrumbList

ARTICLE BLOG • /blog/dolby-atmos-5-erreurs/

rablab.ca/blog/dolby-atmos-5-erreurs/

Accueil > Blog > Home cinéma

Dolby Atmos à la maison :
5 erreurs à éviter.

MT

Par Marie Tremblay · Publié 12 mars 2026 · Mis à jour 4 avril 2026 · 6 min

FOIRE AUX QUESTIONS

Quel caisson de basse pour un Atmos 5.1.4 ?

Faut-il calibrer avec un sonomètre externe ?

Atmos fonctionne-t-il avec un plafond plat ?

JSON-LD • Article + FAQPage + Person + BreadcrumbList

FAQ structurée sur chaque page service et chaque page de collection.

Les FAQ restent la source #1 citée par ChatGPT, Perplexity et les AI Overviews. Sans FAQPage, vos pages services sortent du radar IA.

RÈGLES DE RÉDACTION

- 4 à 6 questions par page
- Formuler comme un vrai prompt (ex : « Combien coûte l'installation d'un cinéma maison ? »)
- Réponses de 40-80 mots, factuelles, sans superlatifs
- Inclure chiffres, délais, prix fourchette, zone desservie
- Varier les questions d'une page à l'autre (pas de copier-coller)
- FAQ visibles à l'écran ET dans le JSON-LD

PAGES À COUVRIR

Pages services

Installation, consultation, intégration, maintenance, dépannage... une FAQ par service.

Pages de collections / catégories

FAQ contextualisée (« Quelle taille choisir ? », « Compatible avec X ? »).

Centres d'aide / pages locales

Baliser aussi en FAQPage pour que chaque article FAQ soit extractible.

Fiches produits e-com

Questions spécifiques au produit : compatibilité, retour, garantie.

SCHEMA FAQPAGE

```
{
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "Combien coûte...?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "À partir de 500$..."
    }
  }]
}
```

NB • Google n'affiche plus les rich results FAQ, mais les LLM continuent de l'ingérer. C'est pour eux qu'on le garde.

SECTION 02

Structure & Schema.

Le mapping schema.org et la hiérarchie Hn qui rendent vos pages extractibles.

02

Un mapping Schema par type de page, livré avant la mise en ligne.

[Voir Exemple de mapping](#)

La démarche Rablab : on ne "colle" pas des plugins schema. On liste page par page ce qui est présent, ce qui manque, et d'où vient la valeur.

01

Crawl & inventaire

Lister chaque template (accueil, services, articles, locales, auteurs, carrières). Noter les schemas déjà émis par SEOPress / Yoast / plugins pour éviter les doublons.

02

Mapping par template

Pour chaque page : Schemas présents → Schemas manquants → Champs à créer ou récupérer → Priorité (Haute / Moyenne / Basse).

03

Implémentation

ACF pour les champs éditables + filter SEOPress, hook Yoast, ou wp_head direct selon le stack. Un @id partagé pour un graph unifié.

04

Validation

Rich Results Test + schema.org validator à chaque déploiement. Suivi Search Console pour détecter les régressions.

LÉGENDE DES SOURCES DE VALEUR (reprise du mapping Rablab)

(statique) valeur en dur dans le template

(existant) déjà sur la page, à récupérer dynamiquement

(à récupérer) info à fournir par le client / dev

Schemas prioritaires pour un WordPress multi-pages (cas type : cVert).

Exemple réel du mapping livré au client, à utiliser comme patron pour les prochains builds.

SCHEMA	PAGES CONCERNÉES	PROPRIÉTÉS CLÉS	PRIORITÉ
Service	9 pages /services/* + 1 parent	name · serviceType · provider · areaServed	Haute
FAQPage	Services · centre d'aide	mainEntity[Question] · acceptedAnswer	Haute
Person enrichi	Auteurs · À propos · articles	jobTitle · worksFor · sameAs · knowsAbout	Haute
Article enrichi	Tous les articles blog / centre d'aide	headline · datePublished · dateModified · author	Haute
Organization ++	Accueil · À propos	foundingDate · award · sameAs · areaServed	Moyenne
LocalBusiness	Pages régionales · contact	address · geo · parentOrganization · @id	Moyenne
Review / Rating	Services · témoignages	author · reviewBody · ratingValue	Moyenne
HowTo	Guides pratiques (blog)	step[].name · step[].text · totalTime	Moyenne

3 VOIES D'IMPLÉMENTATION

SEOPress Pro (Schema Builder UI ou filter `seopress_schemas_single_schema`) · **Yoast** (hook `wpseo_schema_graph`) · **ACF + wp_head direct** (plugin-agnostic) → toujours via un @id partagé pour un graph unifié.

Une hiérarchie Hn lisible par Google ET par les LLM.

Le défaut que l'on rencontre sur 80 % des WordPress audités : des H2/H3 utilisés pour des slogans, des CTA ou la navigation. Résultat : la hiérarchie est illisible.

× À ÉVITER

- H1 (absent de la homepage)
- H2 Votre panier
- H2 Pourquoi nous choisir
- H3 Entreprise québécoise depuis 1956
- H3 Suivre sur Facebook (footer)
- H2 +15 %

✓ RECOMMANDÉ

- H1 Spécialiste audio-vidéo à Montréal depuis 1956
- H2 Nos services d'installation et de calibration
- H3 Home cinéma : installation complète
- H3 Consultation à domicile
- H2 Nos marques exclusives
- H2 Questions fréquentes

1 seul H1 par page · H2 = grands axes · H3 = sous-arguments · AUCUN heading pour le menu, le footer, les CTA ou les chiffres décoratifs.

Penser le site en "hubs", pas en pages produits isolées.

Les LLM privilégient les écosystèmes thématiques : un hub, ses sous-pages, ses articles de blog, ses FAQ. Le build WP doit prévoir les templates dès le départ.

BLOG

Hub éducatif

Articles longs, auteurs identifiés, FAQ, schema Article + Person. Cible le TOFU : "What is...", "Comment choisir...", "X vs Y".

SERVICES

Hub décisionnel

Une page par famille de service. Contenu + FAQ + tarification indicative + témoignages. Schema Service + FAQPage + Review.

COLLECTIONS

Hub produit

Pages collection avec intro + texte bas de page + FAQ de collection. Schema Product + BreadcrumbList + FAQPage. Éviter le duplicate.

LOCAL

Hub géographique

Une page par zone desservie quand pertinent. Schema LocalBusiness + Service. Contenu unique, pas une duplication par ville.

MAILLAGE INTERNE

Chaque hub renvoie vers ses sous-pages et vice-versa, avec des ancres descriptives (jamais "cliquez ici"). Prévoir un composant « Articles liés » automatique par taxonomie. Les pages avec < 2 liens entrants sont considérées orphelines. Viser un minimum de 3-5 liens entrants internes par page importante.

À quoi ressemble un hub bien bâti.

Trois références publiques. Regardez la structure des URLs, le maillage des articles entre eux, et le fait qu'on tombe toujours sur une page « centre » avant une page « feuille ».

HUB ÉDUCATIF

HubSpot Blog

[↑ blog.hubspot.com](https://blog.hubspot.com)

Référence mondiale du modèle « **pillar page + topic clusters** ».

- 3 gros hubs : /marketing/, /sales/, /service/
- Chaque hub renvoie vers 15-30 articles clusters bien maillés
- Les articles clusters remontent toujours vers leur pilier

HUB PRODUIT + CONTENU

Zapier — App Directory

[↑ zapier.com/apps](https://zapier.com/apps)

Hub **scalable** : une page par app, une page par catégorie, une page par combinaison app × app.

- Sous-hubs par catégorie (CRM, e-com, analytics...)
- Chaque page affiche intégrations + articles + templates
- Maillage interne massif et cohérent pour les IA

HUB ÉDUCATIF • FR-CA

Protégez-Vous

[↑ protegez-vous.ca](https://protegez-vous.ca)

Modèle **francophone** hub éducatif : un gros hub par verticale (maison, santé, finances, auto).

- Navigation claire sujet → sous-sujet → article
- Comparatifs + articles longs + FAQ dans chaque hub
- Auteurs identifiés, dates de MàJ visibles (EEAT)

À REPRODUIRE • 1 page pilier par thématique → N articles clusters → tous remontent vers le pilier. Jamais d'orphelin.

Maquettes Hub : page service et page de collection.

Structures typiques d'un hub WordPress GEO-ready. Chaque page sert à la fois l'utilisateur et le LLM extractif.

PAGE SERVICE (HUB PARENT) • /services/acoustique/

rablab.ca/services/acoustique/

Accueil > Services > Acoustique

Services d’acoustique sur mesure.

NOS SOUS-SERVICES (= hasOfferCatalog)

Traitement studio

Calibrage home cinéma

Mesures acoustiques

FAQ (= FAQPage)

+ Combien coûte un traitement acoustique ?

+ Combien de temps prend une intervention ?

SUR LE MÊME THÈME (= ItemList, cluster)

JSON-LD • Service + FAQPage + ItemList + BreadcrumbList

PAGE COLLECTION • /blog/categorie/home-cinema/

rablab.ca/blog/categorie/home-cinema/

Accueil > Blog > Home cinéma

Home cinéma • 18 articles

DébutantRénovationDolby AtmosBudgetCalibrage

Dolby Atmos : 5 erreurs

Par Marie T.

Câblage en mur : guide

Par Jean L.

Calibrage sonomètre

Par Marie T.

Pièce de 25 m² : puissance

Par Marie T.

JSON-LD • CollectionPage + ItemList + BreadcrumbList

Maquette d'une page hub service GEO-ready (cas Location CVAC).

Anatomie d'une page hub service optimisée pour les LLM, avec EEAT et schémas. Maquette interactive complète disponible en lien.
Attention: maquette "exemple", vérifier l'offre exacte de CVAC au moment de faire les pages du site.

BLOC DE PAGE	RÔLE GEO / EEAT	SCHEMA / SIGNAL	NIVEAU
Hero · H1 + CTAs urgence/devis	Conversion + signaux de confiance dès le pli	Service · Offer · Organization	Haute
Bloc « En bref »	Source #1 citée par ChatGPT, Perplexity, AI Overviews	Service.areaServed · priceRange · hoursAvailable	Haute
Hub sous-services (5 typologies CVAC)	Maillage hub → enfants · air, eau, portable, fixe, silencieux...	hasOfferCatalog · ItemList	Haute
FAQ (5-6 questions citables)	Bloc visible ET balisé · réponses prompt-style 40-80 mots	FAQPage · mainEntity[Question]	Haute
Fil d'Ariane	Hiérarchie de navigation explicite Google + LLM	BreadcrumbList · itemListElement	Moyenne
Modèles disponibles + cas d'usage (si pertinent)	Maillage vers fiches détaillées + multi-personae	ItemList · Product (brand, model, capacity)	Moyenne
Expert auteur (si pertinent) + témoignages	EEAT · autorité (auteur) + preuve sociale (clients nominatifs)	Person · Review · AggregateRating	Moyenne
Bas de page (footer)	Form urgence + zones desservies + articles liés	AreaServed · ContactPoint · ItemList	Moyenne

⇒ **TELECHARGER LA MAQUETTE INTERACTIVE COMPLÈTE**

maquette-page-service-cvac.html - fichier joint au deck. À télécharger et à ouvrir dans **Chrome / Firefox / Safari** · **Annotations toggleables** sur 3 niveaux **Schema / EEAT / GEO** · **Données réelles Location CVAC** - sous-services, modèles, FAQ, témoignages, articles de blog (4 sujets prospectifs), formulaire d'urgence.

SECTION 03

Technique & IA.

Ouvrir le site aux bots IA et servir du HTML lisible.

03

Ouvrir explicitement le site aux crawlers d'IA.

Par défaut, WordPress et la plupart des plugins n'émettent aucun signal pour GPTBot, PerplexityBot, ClaudeBot, etc. Il faut les inviter explicitement.

robots.txt • modèle de base

```
# Rablab — Template GEO-ready 2026
Sitemap: https://www.exemple.ca/sitemap.xml

User-agent: *
Disallow: /wp-admin/
Disallow: /cart/
Disallow: /checkout/
Disallow: /?s=

# Bots IA — autorisation explicite
User-agent: GPTBot
Allow: /

User-agent: PerplexityBot
Allow: /

User-agent: ClaudeBot
Allow: /

User-agent: Google-Extended
Allow: /
```

sitemap.xml • règles

Une seule déclaration Sitemap

Dans le robots.txt, pas trois. Déclarée aussi dans GSC.

Ne jamais superposer hreflang HTML + sitemap

Si les balises hreflang sont déjà dans le <head>, pas besoin dans le sitemap. Dédoublonner.

Exclure les pages utilitaires

Politique de confidentialité, panier, page 404, templates vides, pages de tags peu peuplées.

Segmenter si > 500 URLs

sitemap-pages.xml · sitemap-articles.xml · sitemap-auteurs.xml · sitemap-services.xml.

Valider en continu

GSC > Sitemaps + monitoring mensuel des erreurs dans Rank Math ou Yoast.

Contenu critique visible dans le HTML initial, pas en JavaScript.

GPTBot et PerplexityBot ne rendent pas toujours le JavaScript. Un produit chargé via skeleton loader = un produit invisible pour les LLM.

À ÉVITER SUR LES TEMPLATES

- Skeleton loading sur les listings produits / services
- FAQ injectées par un script "accordion" (le texte n'est pas dans le DOM initial)
- Contenu de bloc ACF chargé via un endpoint AJAX
- Plugins de review / témoignages full-React
- Menus ou breadcrumbs rendus côté client uniquement
- Données structurées injectées par JS (Googlebot OK, GPTBot non)

CHECK AVANT LIVRAISON

View source test

Clic droit > Afficher la source. Si le texte clé (H1, FAQ, produits) n'est pas là, c'est un enjeu.

No-JS test

Désactiver JS dans Chrome DevTools. La page doit rester lisible et le contenu principal accessible.

Core Web Vitals

LCP < 2.5s · CLS < 0.1 · TBT < 200ms. Images en WebP, lazy-load hors viewport, JS deferred, CSS critique inline.

Nettoyage plugins

Désactiver les apps WP non utilisées — chacune ajoute du JS parfois bloquant.

À valider avant chaque go-live d'un WordPress Tactik × Rablab.

12 points, ~45 minutes de QA. À intégrer dans la definition-of-done de chaque projet.

- ✓ Chaque article a un auteur identifié, visible, avec photo + bio
- ✓ FAQ (4-6 questions) visible + balisée sur chaque page service
- ✓ Mapping Schema livré par Rablab, intégré page par page
- ✓ 1 seul H1 par page, pas de Hn dans le footer ou le menu
- ✓ robots.txt ouvre explicitement GPTBot, PerplexityBot, ClaudeBot
- ✓ Contenu critique présent en HTML initial (view source test OK)
- ✓ Page /equipe/[auteur]/ créée et indexable pour chaque rédacteur
- ✓ FAQ sur chaque collection / catégorie importante
- ✓ Schema Person enrichi (jobTitle, sameAs, knowsAbout)
- ✓ Hubs de contenu en place : Blog / Services / Collections / Local
- ✓ sitemap.xml propre (pas de doublons, pas d'URLs 404)
- ✓ Rich Results Test + Schema validator OK sur chaque template

QUESTIONS, CLARIFICATIONS, OU AJOUTS AU GUIDE ?